



# Encuentro de Comunicación 1 de junio

Conferencia de apertura

9: 15/ Aula Magna

## **"Proyecto Internet y la comunicación de los nativos digitales"**

Desde los cibernautas hasta las estrategias comunicativas de gobiernos, todo pasa por la mirada y la reflexión de este investigador mexicano, que observa y analiza las comunicaciones digitales y las transformaciones que provocan en las relaciones sociales, la economía, la cultura, la educación. A cargo del Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, el investigador mexicano aporta elementos ineludibles para entender nuestro entorno.

Octavio Islas. *Doctor en Ciencias Sociales, Master en Administración de Tecnologías de Información, Master en Comunicación y Desarrollo. Licenciado en Sociología. Director del Proyecto Internet-Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Director de la Revista web Razón y Palabra (<http://www.razonypalabra.org.mx>). Coordinador de los consejos editoriales de Revista Mexicana de Comunicación. Ha publicado varios libros y mas de 350 artículos periodísticos, de investigación y difusión. Coordinador del grupo de investigación Internet, sociedad de la información y cibercultura de ALAIC.*

Mesas redonda

10:45/ Aula Magna

## **Informar al Instante**

**"La carrera por la primicia versus el rigor y los valores periodísticos"**

-Jimena Abad. *Editadora de Observa.com*

**"La aceleración total. El *newsbreaking* y los valores periodísticos"**

- Sergio Berruti. *Editor de Telemundo 12.*

**"Ser los primeros. Riesgos y dilemas cuando se trata de informar primero"**

- Ariel González. *Jefe del Departamento de Noticias Montecarlo*

**"La urgencia en la radio. El espacio de las noticias en radio y la competencia con la prensa *on line*"**

Modera: Prof. Edison Lanza.

*Departamento de Periodismo de la Licenciatura en Comunicación Social.*

Mesas redonda

10:45/ Sala Bauzá

## **"Estrategias para la construcción de un candidato político, de fórmulas presidenciales a intendentes".**

-Antonio Oliva. *Licenciado en comunicación de la UCU. Consultor y Asesor político. Responsable de la campaña de Eduardo Malaquina. "Una mirada de la comunicación política del interior"*

-Gonzalo Eyherabide. *Egresado comunicación de la UCU. A cargo de la campaña publicitaria de la candidata de izquierda Ana Olivera "MontevideAna". Director de la agencia Larsen, Laudrup & Lerby.*

-Federico Irazábal. *Sociólogo, egresado UCU, docente de la Licenciatura en Comunicación Social. Su trabajo de analista lo plantea desde las estrategias para la conformación de las fórmulas presidenciales de las últimas elecciones uruguayas.*

-Leandro Paoletti. *Periodista de prensa, radio y televisión. Socio de la agencia Nueva Comunicación. Asesor político de campaña. La última: el salteño Germán Coutinho.*

Modera y comenta: Prof. Ignacio Zuasnábar. *Docente de las Licenciaturas en Comunicación Social y Ciencias Sociales. Coordinador de la Maestría en Comunicación Política.*



LICENCIATURA COMUNICACION SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
liccom@ucu.edu.uy



Universidad Católica  
DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY



# Encuentro de Comunicación 1 de junio

Conferencia

12:00/ Sala Bauzá

## **"Información política en TV"**

El nuevo contexto de la Política resignificada por la audiencia televisiva en el Hogar.

El lenguaje televisivo y su recepción en el Hogar resignifican la Política, la ciudadanía y lo Público.

Valerio Fuenzalida. *Cientista social chileno. Especialista en comunicación audiovisual. Ha investigado el proceso de recepción de la televisión desde la audiencia, dando talleres de entrenamiento en géneros televisivos y en investigación de audiencias para canales y universidades latinoamericanas. Autor de libros y artículo sobre el tema. Docente de la Maestría en Comunicación y Cultura de la UCU. Co coordinador nacional por la Pontificia Universidad Católica de Chile del Anuario 2009 de la "Ficción Televisiva en Iberoamérica"*

Presenta: Prof. Rosario Sánchez. Docente de Teorías de la Comunicación. Coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cultura.

Mesa Redonda

13:30/ Sala Bauzá

## **"Cobertura en tiempos de crisis"**

Las crisis son un desafío para los profesionales de la comunicación. Deben cubrir desde catástrofes naturales hasta económicas, con el mismo rigor y responsabilidad que lo hacen con la información diaria. ¿Existen manuales? ¿Como se brinda esta información? ¿Cuál es el contexto? ¿Hay diferentes concepciones para abordarla? ¿Qué estrategias usar para informar sobre una crisis? ¿Qué dilemas éticos se presentan a la hora de informar?

-Paula Antognazza. *Master en Comunicación, egresada UCU, docente de seminario temático. Consultora independiente de organizaciones internacionales como Naciones Unidas. Colaboró en el diseño de la estrategia de comunicación del Comité Nacional de Emergencia. Ha capacitado periodistas para cubrir catástrofes ocasionadas por el cambio climático.*

-Juan Carlos Raffo. *Licenciado en Comunicación UCU, Editor del suplemento El Empresario del diario El País. Realizó la cobertura de la crisis económica del 2002 como periodista en ese momento del diario El Observador.*

-Martín Sarthou. *Licenciado en Relaciones Internacionales. Periodista del informativo de Canal 12. Corresponsal de la CNN. Cubrió varias catástrofes ocasionadas por factores climáticos como inundaciones y terremotos y realizó informes periodísticos desde lugares con conflictos bélicos.*

Modera: Prof. José Cozzo. *Docente de la Licenciatura en Comunicación Social.*



LICENCIATURA COMUNICACION SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
liccom@ucu.edu.uy



Universidad Católica  
DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY



# Encuentro de Comunicación 2 de junio

Conferencia  
**"Publicidad Interactiva"**

9:30/ Aula Magna

Que cambios enfrenta la publicidad, con que herramientas llegar a los nuevos perfiles de consumidores, cuales son los desafíos que los publicistas deben realizar para incorporar estrategias digitales en su comunicación. Invitados nacionales e internacionales.

Presenta: Prof. Alejandra Bretón. Departamento de Publicidad de la Licenciatura en Comunicación Social

Mesa redonda  
**¿Como comunica el gobierno?**

10:45/ Aula Magna

Las comunicaciones de gobierno son un componente esencial de la gestión pública. Los asuntos públicos obligan a elaborar una estrategia distinta a la comunicación de las empresas privadas. El sector público y los actores políticos demandan de una gestión comunicacional que sea un aporte para mejores políticas publicas y contribuyan a la calidad del régimen democrático. Los tres policy-markers en materia de comunicación de los poderes del Estado Uruguayo, analizarán la temática.

-Gonzalo Carámbula. *Abogado y posgraduado de Administración de Empresas por la Udelar. Dirige la Licenciatura en Gestión Cultural y Economía Creativa del Claeh. Coordinador General de la Agenda Metropolitana y consultor internacional. Fue Director General del Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo entre el 95 y el 2005. Docente. A cargo de la comunicación institucional del Poder Ejecutivo. Director del Servicio de Comunicación Institucional del Poder Ejecutivo.*

-José Oxandabarat. *Abogado. Periodista. Director de la División de Comunicación Institucional de la Suprema Corte de Justicia.*

-Matías Ponce. *Master en Governance y Políticas Públicas. Master en Ciencia Política. Licenciado en Comunicación Social, Licenciado en Ciencia Política y Licenciado en Relaciones Internacionales de la Udelar. Docente e investigador en comunicación y ciencia política de la UCU, Udelar y Claeh. Consultor senior de la consultora de comunicación estratégica Activa, con proyectos nacionales e internacionales.*

Modera: Juan Alfonso Lereté. *Docente de la Licenciatura en Comunicación Social.*

Presentación de investigación

10:45/ Sala Bauzá

**Presentación del Anuario 2009 de Obitel, Observatorio de la Ficción Televisiva.**

Este Observatorio es una nueva red de monitoreo comparativo del espacio audiovisual iberoamericano integrada por investigadores universitarios y especialistas internacionales de televisión. Se ocupa de realizar un análisis sistemático de la producción, transmisión y recepción de ficción para televisión con el propósito de proporcionar información sobre las industrias de cada país. Su objetivo es promover la producción audiovisual así como el desarrollo políticas públicas para la televisión. Se presentará el trabajo del Observatorio y en particular el informe de Uruguay que integra desde 2008 esta red integrada por ocho países.



LICENCIATURA COMUNICACION SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
liccom@ucu.edu.uy



Universidad Católica  
DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY



# Encuentro de Comunicación 2 de junio

Rosario Sánchez, *Magister en Comunicación. Docente de Teorías de la comunicación, Coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cultura. Coordinadora Nacional del Anuario 2009 "La Ficción Televisiva en Iberoamérica".*

Mesa redonda

12:00/ Sala Bauzá

## Proyectos innovadores en comunicación

Se trata de ser innovador con el uso de la tecnología y desarrollar proyectos exitosos en diferentes ámbitos de la comunicación. Diversos ejemplos darán cuenta de las diversas facetas que pueden realizarse con emprendimientos de la comunicación digital.

-Ines Blixen. *Licenciada en Comunicación Social UCU. Actualmente trabaja en el Portal del Plan Ceibal, en el diseño grafico, redacción de contenidos, edición multimedia y planificación comunicacional.*

-Mauricio Erramuspe. *Licenciado en Comunicación de la UCU. Jefe de contenidos del portal de noticias 180. Fue durante varios años editor de contenidos de la web Radio El Espectador y productor radial.*

-Ignacio Quartino. *Egresado de Comunicación de la UCU. Redactor Responsable de Freeway. Corresponsal del diario El País en Buenos Aires. Responsable del portal TV Show*

-Gabriel Simonet. *Licenciado en Comunicación de la UCU, jefe de operaciones de Crea Labs Uruguay. Productor y compositor. Tiene una importante experiencia profesional publicitaria, en el desarrollo de negocios y tecnología. Se especializa en proyectos de planificación e innovación.*

-Diego Vidart. *Master of Arts en Fotografía Documental. Licenciado en Comunicación por la ORT. Fotógrafo. Docente de fotografía de la Licenciatura en Ingeniería Audiovisual, consultor independiente en comunicación digital. Ha realizado varias exposiciones y publicado trabajos en su área de especialización. Su proyecto de investigación "Historias Digitales" fue seleccionado por la ANII como proyecto de alto impacto.*

-Analía Reyes, *encargada de comunicación y Paola Pitta, encargada de la web de la incubadora Ingenio, por Ingenio de LATU.*

Moderna: Lic. Paola Papa, coordinadora de la Licenciatura en Comunicación Social



LICENCIATURA COMUNICACION SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
liccom@ucu.edu.uy



Universidad Católica  
DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY